

「レッドブック」 企業行動規範

「リリーの医薬品は人々の健康に大きく貢献する可能性を持っています。私たちの顧客は、私たち一人ひとりを知らずとも、彼らが直面している健康上の問題を克服する手助けをしてくれると信じて私たちに懸けているのです。私たちは、社会の信頼を得て、このビジネスに身をおくことを誇りに思い、そしてこのビジネスに継続して携わるために、誠実に行動しなければいけないのです。」

David Ricks

会長 CEO (最高経営責任者)

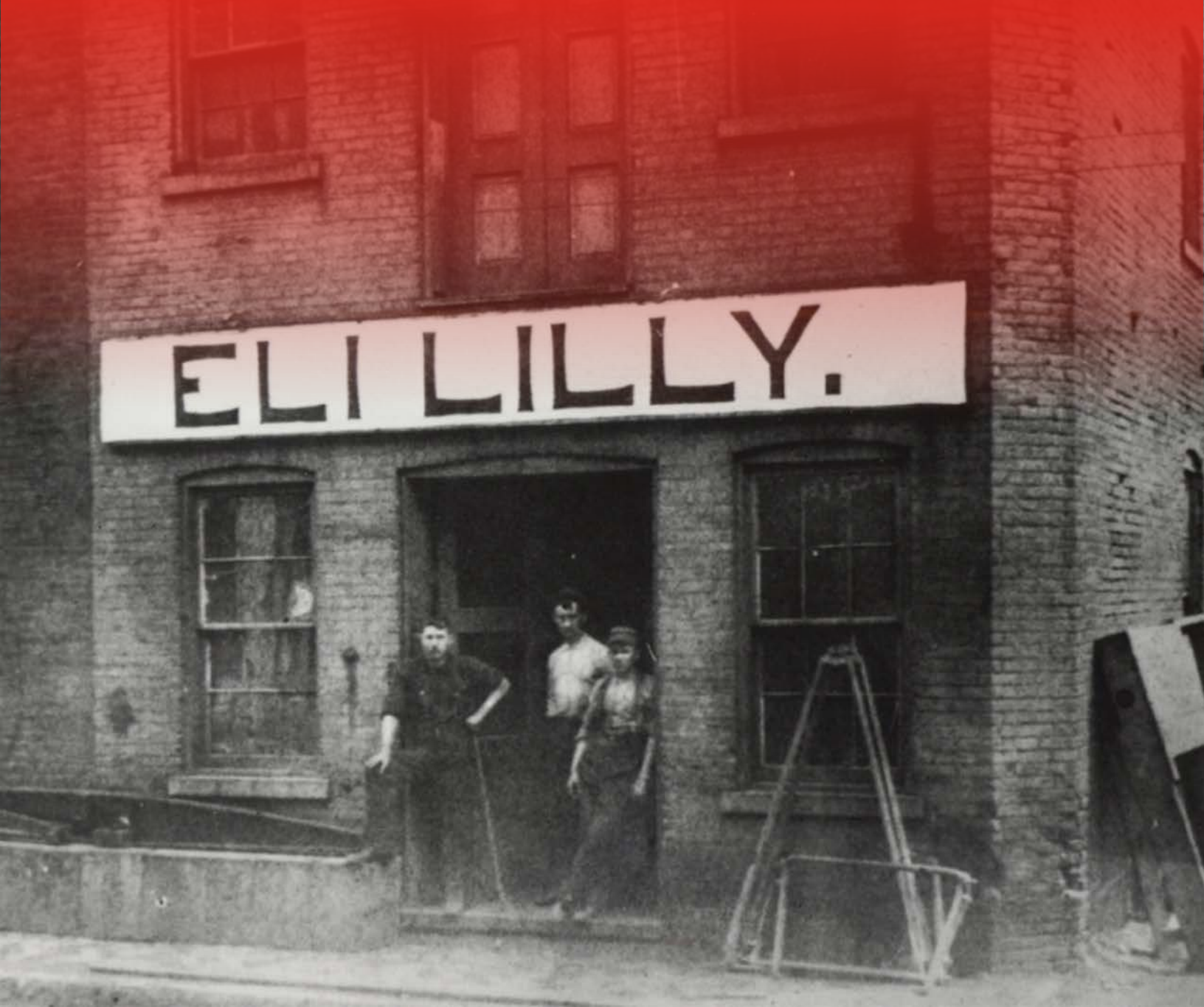
最高経営責任者、会長兼社長

The Lilly logo is written in a white, elegant, cursive script font, positioned in the bottom right corner of the page.

価値観を受け継いだ歴史

「レッドブック」企業行動規範は、私たちの毎日の行動に対する期待を示し、業務を遂行する上での倫理的な枠組みを規定しています。ここには、誠実さ、卓越性の追求、人の尊重というリリーバリューが反映されています。これら3つのバリューはいつも私たちに正しい理由のもとで正しいことをするように鼓舞します。

私たち社員は、全世界のリリーの一員として、原則に基づいた行動という、強固な歴史を受け継いでいます。私たち社員には、この歴史を単に“おとしめることなく後世に引き継ぐ” (J.K・リリー・シニア) だけでなく、“私たちがここで見出したものを会得し、そしてさらにより良いものとする” (イーライ・リリー大佐) 責任があります。





私たちの目指すもの

世界中の人々の人生をより豊かにするため
思いやりを込めて革新的に創薬に取り組みます。



リリーのバリュー

誠実さ、卓越性の追求、人の尊重。



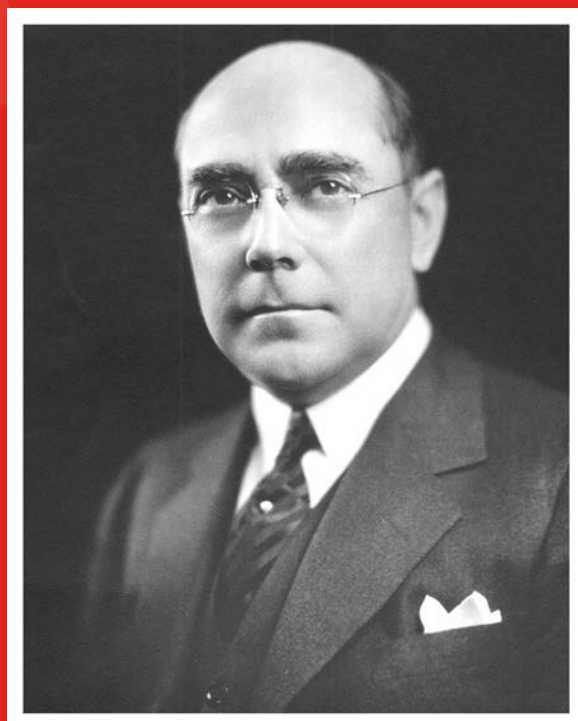
リリーの倫理感の基礎

リリーの3つのバリュー、誠実さ、卓越性、人の尊重はいつも私たちに正しい理由のもとで正しいことをするように鼓舞します。レッドブックは私たちが日々行う言動に対する期待値を示しています。

私たちは業務を行う際に求められる法律、規則、ポリシー、プロシージャー（手順）の記載事項のみならずその精神をも遵守し、合法的で倫理的に行動することを誓います。私たちはリリーに対し、リリーと従業員のお互いに対し、また私たちが提供するサービスを受け取る人々に対して負っている責任を十分に理解します。”私たちは適切な判断を下します。何が正しいことかわからない時には援助を求めます。

世界中の人々の生活をより良いものにしてゆくという目標において、私たちはそれぞれが担っている重要な役割、それは上司・部下の分け隔てなく担っているものであり、それらを決して軽視することはありません。





「設立以来のこの企業文化と理想
を守りぬくことが私たちの責任で
す。そして私たちの後続く後輩
に、私たちが先輩から引き継いだ
ものを超える、より素晴らしい感
動にして伝えていくのです。」

イーライ・リリー

(創業者の孫)、1947 年

私たちの責任

- 1 私たちは、先進的な研究と発見においては、**卓越した科学の追及に全力を尽くします。**
- 2 私たちは、雇用の場においては公正であり、様々な経歴、能力、グローバルな視点を十分に尊重します。
- 3 私たちは、人および動物の健康のために**高品質な製品を確実に提供すること**、正確かつ完全な製品を提供すること、安全性を確保すること、有効性に関する情報を提供することに努めます。
- 4 私たちは、**正直に高い透明性で正確にコミュニケーション**します。
- 5 私たちは、**ビジネスを金品で買うようなことはしません**。また、そのように誤解を受けるような行為も一切行いません。
- 6 私たちは、社内における手続き、管理、会計について強固な行動規範を設け、これに従うことにより、**財務記録の誠実さを確保**します。
- 7 私たちは、**プライバシーを尊重**し、あらゆる個人情報を高い倫理観のもとに取り扱います。
- 8 私たちは、**情報資産の管理と保護を適正に行**います。
- 9 私たちは、**社員と会社の資産、そして私たちが業務を行っている社会を守るため、また環境に責任を持って事業を遂行するために、安全で安心できる職場環境の維持**に努めます。
- 10 私たちは、私たちがまたは私たちがサービスを提供する人々を害する可能性のあるものに**気付いたとき、またはその疑いが持たれるときには通報**します。私たちは**オープンで正直に懸念事項を共有**します。そしてリリーは**報復行為を許さない**ことを知っています。

適格な判断

状況によっては、適切な行動を判断するのが容易ではない場合もあります。どう対処すべきかわからない場合は、以下の質問を考えてみてください。

- » この行動は、リリーのバリューとブランドに沿っているか？
- » 従うべき会社の要件と自分に期待されていることを理解しているか？
- » 顧客がケアされていると心から感じ、私たちを信頼することができると考え、私たちとこの上ないほど対話しやすいと思ってもらえているか？
- » 自身の考えている行動が合法であり、法律や社内ポリシー、その他の会社の要件の条文と精神を順守していることに確信がもてるか？
- » この行動は、顧客、株主、同僚を含めてリリーが関わる全ての人々の利益を最大限に考えたものか？
- » 自分がこの行動を取ったことが同僚や家族に知られたときに、誇りを持って説明することができるか？

確信がない場合は、上司、その問題を専門領域とする人物、人事本部、倫理・コンプライアンス本部、リリー法務部など、リリーの様々な人々に助言を求めましょう。

**世界中の人々が
私たちに頼りに
しています。**



「レッドブック」企業行動規範の内容は 1 年に 1 回再検討され、必要に応じて更新されます。

Lilly.com で提供されているオンライン版の「レッドブック」企業行動規範は、以前のすべての版より優先されます。